



Te behalen resultaten

Volwassenen activeren	250 deelnemers avond- en weekendprogramma 60 verschillende activiteiten, met 4-12 deelnemers, overdag 7 evenementen grote diversiteit als bereik 300 deelnemers geactiveerd in de wijken 100 deelnemers/ evenement 50x advies andere organisaties
Vrijwilligers	150 vrijwilligers en 30 bijzonder vrijwilligers (bijgesteld naar beneden)
Jongeren	150 unieke deelnemers 12 activiteiten + 2 evenementen 25 trajecten 'Wat kun jij' 20 actieve trajecten bemiddeling naar regulier aanbod 5 groepen puberacademie 8 deelnemers Missie030 8 deelnemers Superkracht (voortzetten pilot 2022)
Advies en training	Ondersteunen collega organisaties en organisaties die werken met vrijwilligers en nog niet bekend zijn met onze doelgroep enthousiasmeren via trainingen. Samenwerking met JoU voorzetten en uitbreiden.

Doelen intern

- Middels de Wilgacademie brengen we overzicht aan in onze leermogelijkheden en zetten we voortdurend leren nog meer op de kaart voor onszelf, vrijwilligers en bezoekers.
- Alle collega's weten hoe ze onze missie en visie in de praktijk moeten brengen
- Teams maken gebruik van ervaringsdeskundigen

Strategisch beleid

Wilg breed

- Vervolg LVB Campagne
- Focus op mogelijkheden (naar regulier en vv, richting wijken en vrijwilligerswerk intern of extern)

Volwassenen

- Uitbreiding deelnemers en vrijwilligers (op het dagprogramma)
- Aandacht voor groei en stroommogelijkheden bezoekers & vrijwilligers
- Uitbreiding in de wijken in samenwerking met DOCK
- Thuis in de Wijk

Jongeren

- Uitbreiden jongeren en activiteiten
- Deelname aan de Maatschappelijke diensttijd (Missie030)
- Puberacademie uitbreiden
- Superkracht ism Possibilize
- Samenwerking met JoU verstevigen en uitbreiden
- Samenwerking Cultuur19

Belangenbehartiging en Stem van

- Dit is standaard onderdeel van ons werk + geïntegreerd in alle teams en in onze werkwijze
- STERKplaats met HU